

Recursos materiales y apoyo disponible para los doctorandos. Universidad Complutense de Madrid

La Escuela de Doctorado de la UCM, que desde su creación desarrolla actividades formativas, talleres, concursos y seminarios dirigidos a los doctorandos.

Se trata de actividades fundamentalmente de carácter metodológico que, divididas por ámbito de conocimiento e impartidas por profesores complutenses y docentes de otras instituciones, sirven de complemento y apoyo a las ofertadas por cada uno de los programas de doctorado de la universidad.

Con vistas a colaborar en la inserción docente de los doctorandos, desarrolla también actividades de introducción a la docencia universitaria dirigida especialmente a los contratados FPU. La organización de la EDUCM y la regulación de sus estudios se ajustan a lo establecido en el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado y en su propio Reglamento de Régimen Interno.

La Universidad prestará al programa los siguientes servicios:

Servicio de Investigación de la Universidad

entre otros aspectos se ocupa de los temas relacionados con los recursos humanos de la investigación (becas y contratos), la gestión administrativa de solicitudes de proyectos de investigación, los proyectos y acciones complementarias, la movilidad investigadora, los grupos de investigación, la organización de congresos y seminarios, la gestión de acciones especiales, etc.

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)

En la UCM se creó en 1989 con el objetivo fundamental de favorecer las relaciones entre la Universidad y el sector empresarial promoviendo la transferencia de la oferta científico-técnica universitaria al sector productivo. Entre otras tareas se encarga de: a) La elaboración de un banco de datos de líneas de investigación y oferta de Investigación y Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid; b) La identificación de los resultados transferibles generados por los investigadores y las necesidades de las empresas; y c) El asesoramiento a los investigadores en la elaboración de contratos de investigación, propuestas de proyectos de I+D nacionales y europeos y redacción y tramitación de patentes, tanto a escala nacional como internacional.

Fundación General de la UCM

Entidad que sirve de instrumento a la universidad en la gestión de sus actividades en el área de la investigación y la formación. Lleva a cabo actividades de gestión de la investigación (Programas I+D+i del Plan Nacional, Contratos art. 83 LOU, Proyectos Europeos, Proyectos Comunidad Autónoma de Madrid, Otros Organismos de Investigación) y actividades de gestión de la formación (Cursos de Verano de El Escorial, Escuela Complutense de Verano, Escuela Complutense Latinoamericana, Cursos de formación continua, Cursos de formación no reglada, Congresos, Cátedras extraordinarias, Prácticas en empresas, Organización del Premio Joven, Centro Superior de Idiomas Modernos (CSIM), Centro Complutense para la Enseñanza del Español (CCEE)).

Biblioteca

La mayor biblioteca universitaria de España. Cuenta con 11.000 puestos de lectura distribuidos en 26 bibliotecas de centro además de la Biblioteca Histórica. Su fondo bibliográfico y documental está compuesto por: a). El fondo histórico compuesto por el patrimonio bibliográfico de las bibliotecas de las Facultades y sobre todo por el patrimonio bibliográfico de la colección de la Biblioteca Histórica «Marqués de Valdecilla» con 6.000 manuscritos de todas las épocas, 190.000 libros impresos de los siglos XVI a XIX y 733 incunables; b) el fondo moderno de las bibliotecas de las Facultades que recoge los materiales especializados en las áreas de conocimiento sobre las distintas disciplinas que se imparten en la Universidad y está formado por: 2.840.000 ejemplares de libros y monografías, 63.000 títulos de publicaciones periódicas en papel y electrónicas, 41.000 mapas, 20.000 CD-ROMs, 30.000 títulos de DVD, 13.500 vídeos, 9.700 CD de música, y 16.000 microformas.; y c) la colección digital (los usuarios acreditados de la Universidad Complutense de Madrid pueden acceder, tanto desde las instalaciones universitarias como desde su domicilio, a casi 31.278 libros electrónicos, 20.665 títulos de revistas electrónicas, más de un centenar de bases de datos, alrededor de 8.700 tesis doctorales digitalizadas, de las cuales cerca de 4.000 pueden ser consultadas libremente en Internet, 2.750 libros antiguos digitalizados, también de uso libre, y una selección de varios miles de recursos para la investigación existentes en Internet).

Biblioteca de la Facultad de Comercio y Turismo que cuenta con fondo especializado en Turismo y adquiere de su presupuesto cada año el acceso a varias bases de datos especializadas como: Hospitality & Tourism complete (Revistas, monografías e informes sobre el sector turístico), Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (Estadísticas e informes del turismo a nivel mundial), Orbis (Información sobre empresas, sectores productivos y áreas geográficas de todo el mundo), ABI/INFORM complete (índices y resúmenes de publicaciones sobre economía y empresa), y Proview (Manuales y textos legislativos Aranzadi, Civitas, La Ley). Ofrece asimismo formación de usuarios sobre el acceso a bases de datos multidisciplinares adquiridas por los servicios centrales de la biblioteca UCM como Web of Science- Institute for Scientific Information (Portal bibliográfico y referencial), Scopus – Elsevier (Portal bibliográfico y referencial), Academic Search Premier - EBSCO (Portal de revistas académicas a texto completo), Proquest Research library (Portal de revistas académicas a texto completo) o JSTOR (Colección de revistas a texto completo).

Infraestructuras informáticas y red de datos de la UCM

La red inalámbrica es una infraestructura adicional a la red cableada, lo que permite una mayor movilidad y versatilidad en la conexión a la red. Está compuesta actualmente por puntos de acceso en el exterior para dar servicio a las plazas, zonas verdes y campos de deportes de la UCM y de puntos de acceso de interior para dar cobertura dentro de los edificios.

La UCM pertenece a la iniciativa internacional eduroam, lo que permite a los usuarios de la red inalámbrica de la Universidad conectarse, sin cambiar su configuración, a las redes inalámbricas del resto de instituciones adscritas a eduroam.

La Facultad de Comercio y Turismo cuenta con cuatro aulas informáticas destinadas a la docencia y el acceso libre de sus estudiantes. En relación con la red de datos, la infraestructura general de la UCM que da cobertura a la facultad se basa en una red cuya estructura troncal está formada por una colección de enlaces con capacidad de Gigabit Ethernet sobre fibra óptica, formando una estrella doble alrededor de dos centros principales de conmutación y encaminamiento de la red ubicados en el CPD y

en el Rectorado y con mecanismos de conmutación automática del tráfico en caso de avería de uno de ellos.

Campus Virtual

El Campus Virtual UCM (CV-UCM) extiende los servicios y funciones del campus universitario por medio de las tecnologías de la información y la comunicación.

El CV-UCM es un conjunto de espacios y herramientas en Internet que sirven de apoyo al aprendizaje, la enseñanza, la investigación y la gestión docente, y están permanentemente a disposición de todos los miembros de la comunidad universitaria.

En el CV-UCM pueden participar todos los profesores, personal de administración y servicios (PAS) y alumnos de la Complutense que lo soliciten. Es accesible desde cualquier ordenador con conexión a Internet que disponga de un navegador Web y de unos requisitos mínimos. También pueden participar en el CV-UCM, profesores, investigadores y alumnos que no pertenecen a la Complutense pero que colaboren con algún profesor de la UCM.

El CV-UCM está organizado de la forma siguiente: cada profesor inscrito en el CV dispone de un espacio virtual privado, el Seminario Personal el Profesor (SPP), para su trabajo personal, y tiene acceso al Espacio de Coordinación de Centro (ECC). El ECC pertenece a cada Centro de la UCM está gestionado por el Coordinador (o coordinadores) de centro y a él acceden todos los profesores y alumnos inscritos en CV-UCM. Además de estos espacios, el profesor puede dar de alta (y baja) otros espacios virtuales para atender su docencia, investigación o trabajo de gestión.

Programa RAPI

La UCM utiliza la aplicación RAPI para la gestión on line del desarrollo del doctorado. En ella los doctorandos incluyen el programa de actividades, las memorias anuales y su plan de investigación. Y los tutores y directores de tesis los informes anuales con las valoraciones para la continuidad de los doctorandos en el programa.

La financiación requerida para el correcto funcionamiento del Programa incluye, desde el punto de vista de los doctorandos, becas, ayudas de movilidad y financiación para la asistencia a congresos y reuniones internacionales.

La Facultad de Comercio y Turismo comprometerá de su presupuesto anual el pago de un contrato nuevo pre-doctoral de la Convocatoria UCM destinado a un doctorando matriculado en el programa, con el fin de comenzar a ser competitivos dentro del reparto de contratos entre facultades que se realiza a nivel interno en la Universidad.

Además de ello las fuentes de financiación son esencialmente de tres tipos y la Comisión Académica del Programa de Doctorado se compromete a utilizar todas las vías existentes para financiar el Programa (recogidas en el portal de becas y ayudas UCM, <https://www.ucm.es/becas-y-ayudas>):

1. Convocatorias dirigidas a los propios doctorandos. En este tipo de convocatorias los responsables de la obtención de recursos son fundamentalmente

los doctorandos. De este tipo encontramos numerosas convocatorias, entre ellas las siguientes:

- Convocatorias nacionales de movilidad.
- Convocatoria de movilidad de la UCM.
- Convocatorias nacionales de contratos pre-doctorales.
- Convocatorias autonómicas de contratos pre-doctorales.
- Convocatoria de contratos pre-doctorales UCM.
- Ayudas de la UCM para asistencia a congresos internacionales.
- Ayudas de la UCM para asistencia a congresos internacionales.
- Otros.

2. Convocatorias dirigidas a los grupos de investigación. En este tipo de convocatorias los responsables de la obtención de recursos son los grupos de investigación que dan soporte al Programa. Estas subvenciones pueden financiar la movilidad, la asistencia a congresos y, solo en algunos casos, becas de doctorado. De este tipo encontramos numerosas convocatorias, entre ellas las siguientes:

- Convocatorias de proyectos del Programa Marco europeo.
- Convocatorias de proyectos del Plan Nacional de I+D.
- Convocatorias autonómicas de proyectos de investigación.
- Convocatorias del Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación Banco Santander Central-Hispano - Universidad Complutense.
- Proyectos con empresas.
- Otros.

3. Convocatorias dirigidas a los programas de doctorado. En este tipo de convocatorias el responsable de la obtención de recursos es el propio Programa de Doctorado.

- Subvenciones para facilitar la obtención de la Mención Europea en el título de doctor, en sus modalidades destinadas tanto a profesores como a estudiantes.
- Subvenciones para estancias de movilidad de Profesores visitantes y de estudiantes en el marco de estrategias institucionales de formación doctoral de las Universidades.

Respecto a las previsiones para la obtención de recursos externos, la información de los proyectos obtenidos por los grupos de investigación que participan en el Programa de Doctorado asegura en alguna medida el apoyo necesario para la formación de algunos doctorandos.

Se prevé que al menos un 30% de los alumnos del programa puedan conseguir financiación de convocatorias públicas para realizar su tesis doctoral.

A fecha de hoy no existen datos disponibles sobre el número total de doctorandos de la UCM que han conseguido ayuda o contrato pre-doctoral en los últimos 5 años.