

## V ENCUENTRO DOCTORAL DEL PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN TURISMO

Facultad de Economía, Empresa y Turismo (FEET)  
Universidad de La Laguna, Campus de Guajara, Tenerife (Islas Canarias)

<b>Fecha</b>	<b>Viernes, 3 de julio de 2026</b>
<b>Hora</b>	<b>De 14:30 a 19:30 h (hora local; finalización estimada).</b>

La Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado, en colaboración con la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de La Laguna, organiza el **V Encuentro Doctoral del Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo** en formato virtual y presencial.

El objetivo de este encuentro es reunir al alumnado del programa, adscritos a las 12 universidades participantes, para presentar, compartir y debatir los avances de sus investigaciones doctorales. Anualmente, este encuentro pretende favorecer el intercambio académico, la colaboración entre universidades y la generación de sinergias entre investigadores e investigadoras en el área de Turismo.

**MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN.** Cada sesión/sala del programa dispone de un enlace de acceso online. La distinción entre «salas con ponentes presenciales» y «salas con ponentes online» se refiere exclusivamente a la modalidad de intervención de los doctorandos y doctorandas que presentan. El resto de asistentes (oyentes) podrán acudir presencialmente o seguir las sesiones mediante los enlaces Meet indicados en cada sala. Al final de este programa, encontrará instrucciones adicionales para facilitar el desarrollo del encuentro.

### PROGRAMA GENERAL

<b>PLENARIAS</b>	<b>Presencial: Salón de Grados (FEET)</b> <b>Online: <a href="https://meet.google.com/irr-yuhj-sgb?authuser=">https://meet.google.com/irr-yuhj-sgb?authuser=</a></b>
<b>14:30–14:45</b>	<b>APERTURA</b> <b>Acto de apertura del V Encuentro Doctoral</b> <b>Gustavo Alberto Marrero Díaz</b> , director de la Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado de la Universidad de La Laguna. <b>Antonio Guevara Plaza</b> , presidente de la Comisión Académica del Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo y director del Programa en la Universidad de Málaga. <b>Noemi Padrón Fumero</b> , directora del Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo en la Universidad de La Laguna.
<b>14:45–16:15</b>	<b>PONENCIA / TALLER</b> <b>La IA como herramienta científica: fundamentos, aplicaciones y buenas prácticas para investigadores</b> <b>Sara Embid Solano</b> , investigadora en formación en el área de Didáctica de las Matemáticas (FOREYTEAM).  <b>PONENCIA / TALLER</b> <b>Retos y estrategias para la difusión del patrimonio y turismo en revistas de impacto</b> <b>Agustín Santana Talavera</b> , editor de PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.
<b>PARALELAS</b>	<b><a href="#">Consulte la sala correspondiente para acceder a su enlace de Google Meet.</a></b>
<b>16:30–19:30</b>	<b>Presentaciones de doctorandos en salas paralelas</b> La distribución de participantes, las líneas de investigación, las personas moderadoras y los enlaces de acceso se detallan en el programa de salas paralelas que se incorpora a continuación.

<b>N.º de sala</b>	<b>Sala 1 (ponencias presenciales) - Salón de Grados (FEET)</b>	
Moderador	Antonio Guevara Plaza (UNIVERSIDAD DE MÁLAGA)	
<b>Enlace Meet</b>	<a href="https://meet.google.com/ibj-tnxh-mxi?authuser=0">https://meet.google.com/ibj-tnxh-mxi?authuser=0</a>	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
<b>Sara Alvarado Núñez</b>	Visibilidad algorítmica y turismo de masas en TikTok: el caso de Tenerife	Universidad de La Laguna
<b>Miguel Palomo Santiago</b>	Smart Tourism Technologies and Destination Selection, A PLS-SEM Analysis of Visiting Intention	Universidad de La Laguna
<b>Nereida Montserrat Cañado Caparrós</b>	Sostenibilidad, accesibilidad e inteligencia en los planes estratégicos de turismo	Universidad Rey Juan Carlos
<b>Ana María Barrera Martínez</b>	La vulnerabilidad competitiva como nueva dimensión del análisis de la competitividad turística	Universidad de La Laguna
<b>Jana Dandashli</b>	Medición del impacto económico, ambiental y social de los festivales de música y cultura	Universidad de Cádiz
<b>Lucía Moreno Rodríguez</b>	When the sommelier is a chatbot: what shapes consumer satisfaction?	Universidad de La Laguna
<b>Andreia Pinheiro Silva</b>	Culture as a Driver of Territorial Sustainability: An Exploratory Study in the Alto Douro Wine Region	Universidad de Vigo
<b>Líneas</b>	<b>Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local Inteligencia en el ámbito turístico. TICs y análisis de datos</b>	

<b>N.º de sala</b>	<b>Sala 2 (ponencias presenciales) - Salón de Grados (FEET)</b>	
Moderador	María Teresa Villacé Molinero (UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS)	
<b>Enlace Meet</b>	<a href="https://meet.google.com/kmw-ookw-rrx?authuser=0">https://meet.google.com/kmw-ookw-rrx?authuser=0</a>	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
<b>Yurika Shibamoto</b>	Rethinking Experiential Field Learning in Tourism Education: Yure and Natur cultures through an Arts-Based Approach	Universidad de Santiago de Compostela
<b>María Gabriela Ortiz Valenzuela</b>	Between Heritage, Gender, and Sustainability: Women 's Entrepreneurship as a Form of Cultural Agency in Mountain Regions. The Case of Cajón del Maipo, Chile	Universitat Oberta de Catalunya
<b>Sara Arbelo Pérez</b>	Determinantes Institucionales del Emprendimiento y el Desarrollo Económico: un enfoque integrador con énfasis en el sector turístico y la financiación empresarial	Universidad de La Laguna
<b>Juan Domingo Corpas</b>	Marinas sostenibles, en especial Marina Pez Vela	Universidad de Málaga
<b>Líneas</b>	<b>Gestión e innovación en organizaciones turísticas Turismo y patrimonio</b>	

<b>N.º de sala</b>	<b>Sala 3 (ponencias online)</b>	
Moderador	José Alberto Martínez González (UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA)	
<b>Enlace Meet</b>	<a href="https://meet.google.com/eut-uudk-vgo?authuser=0">https://meet.google.com/eut-uudk-vgo?authuser=0</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título aportación</b>	<b>Universidad</b>
<b>Raúl Martínez Moreno</b>	Evolución del turismo gastronómico y producto local: análisis bibliométrico y agenda futura	Universidad Rey Juan Carlos
<b>Laura Domínguez Ruiz</b>	La conversión de Málaga como destino turístico: origen y primeros testimonios de las guías de turismo	Universidad de Málaga
<b>Fabián Bedón Samaniego</b>	Portoviejo-Ecuador ciudad creativa gastronómica por la UNESCO, Transformación del foodscape alimentario post-terremoto 2016 y su apertura hacia el turismo gastronómico	Universidad Complutense de Madrid
<b>María Del Rocío Vallejo Carmona</b>	El impacto económico del atún rojo salvaje de almadraba en la provincia de Cádiz	Universidad de Cádiz
<b>Daniel Iglesias Gonsálvez</b>	Impacto de las nuevas tecnologías asociadas a la Inteligencia Artificial en las Organizaciones Gestoras de Destinos Turísticos	Universidad de Málaga
<b>Líneas</b>	<b>Turismo y patrimonio/Análisis económico del sector turístico</b>	

<b>N.º de sala</b>	<b>Sala 4 (ponencias online)</b>	
Moderador	José Ruiz Chico (UNIVERSIDAD DE CÁDIZ)	
<b>Enlace Meet</b>	<a href="https://meet.google.com/zdo-ehww-zvu?authuser=0">https://meet.google.com/zdo-ehww-zvu?authuser=0</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título aportación</b>	<b>Universidad</b>
<b>Shahah Saleh B Alshammari</b>	Medical Tourism Development in Saudi Arabia: Enhancing International Competitiveness through AI-Ula and NEOM	Universidad de Málaga
<b>Gema Ramírez Guerrero</b>	Marketing Azul y resiliencia en destinos turísticos costeros: Estrategias de adaptación frente al cambio global	Universidad de Cádiz
<b>Mário Álvaro Braga Silva Aguiar</b>	Governança e Inovação em Clusters de Turismo Transfronteiriços: O Estudo de Caso da Eurorregião Galiza-Norte de Portugal	Universidad de Santiago de Compostela
<b>Agustina Romero</b>	Avances de una medición integrada de turismo y calidad de vida: dimensiones espaciales, sostenibilidad y gestión territorial en regiones latinoamericanas y europeas	Universidad de Alicante
<b>Julia Marie Schiemann</b>	Towards the SF-MST 2024: Approaches to Measuring the Sustainability of Tourism	Universidad de La Laguna
<b>Alejandro Sepúlveda Sánchez</b>	Turismo y decrecimiento: hacia una transformación sostenible del turismo más allá del neoliberalismo	Universidad de Nebrija
<b>Líneas</b>	<b>Planificación y gestión de destinos turísticos/Turismo y sociedad local/Análisis económico del sector turístico</b>	

<b>N.º de sala</b>	<b>Sala 5 (ponencias online)</b>	
Moderador	Xosé Manuel Santos Solla (UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)	
<b>Enlace Meet</b>	<a href="https://meet.google.com/dcw-fvzc-vct?authuser=0">https://meet.google.com/dcw-fvzc-vct?authuser=0</a>	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
<b>Armando Jorge Cunha Coelho</b>	Políticas de gestão de destinos turísticos de pequena dimensão: proposta de modelo de governança	Universidad de Santiago de Compostela
<b>Johnny Jesús Mendoza Almeida</b>	Avances y estado actual de la investigación sobre turismo gastronómico y sostenibilidad cultural en ciudades creativas	Universidad de Alicante
<b>Klenin Stalin Rodríguez Gutierrez</b>	El turismo Creativo como Modalidad Innovadora en el Territorio Rural	Universidad Rey Juan Carlos
<b>Pablo Terrada Ruiz</b>	Estado de la cuestión de la sostenibilidad social del turismo en el litoral gaditano desde la psicología de la salud	Universidad de Cádiz
<b>Agnes Harnadi</b>	Mapping tourism resilience	Universidad Complutense de Madrid
<b>Jose Damian Toboso Gomez</b>	VUT, generación Z y data	Universidad de Málaga
<b>Líneas</b>	<b>Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local</b>	

<b>N.º de sala</b>	<b>Sala 6 (ponencias online)</b>	
Moderador	Franco Sancho Esper (UNIVERSIDAD DE ALICANTE)	
<b>Enlace Meet</b>	<a href="https://meet.google.com/gvv-uxvh-bry?authuser=0">https://meet.google.com/gvv-uxvh-bry?authuser=0</a>	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
<b>Eduardo Jorge Da Silva Fernandes De Jesús Ribeiro</b>	Turismo Sustentável em Territórios de Baixa Densidade Populacional	Universidad de Santiago de Compostela
<b>Johan Joukhadar Aide</b>	Barreras y limitaciones de la gobernanza turística en el contexto de Canarias	Universidad de La Laguna
<b>Feiran Yang</b>	Green Spiritual Tourism in Sacred Natural Heritage Sites	Universidad Rey Juan Carlos
<b>Hind Elhaidouri</b>	El slow tourism como modelo de desarrollo sostenible en la provincia de Cádiz. Análisis de caso de la Sierra de Grazalema	Universidad de Cádiz
<b>Patricia Burgos Gajardo</b>	El Paradigma del Turismo de Memoria	Universidad Complutense de Madrid
<b>Carolina Collazos Correa</b>	Impacto de la Transformación Digital en el Turismo de naturaleza en Parques Nacionales: Una Revisión Sistemática PRISMA 2020	Universidad de Málaga

<b>Líneas</b>	<b>Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local Turismo y patrimonio. Inteligencia en el ámbito turístico. TICs y análisis de datos</b>
---------------	---

<b>N.º de sala</b>	<b>Sala 7 (ponencias online)</b>	
Moderador	Juan Arturo Rubio Arostegui (UNIVERSIDAD DE NEBRIJA)	
Enlace Meet	<a href="https://meet.google.com/tmw-bfce-itk?authuser=0">https://meet.google.com/tmw-bfce-itk?authuser=0</a>	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
<b>Wilma Barros Da Paixao</b>	Tourism Governance and Political Ideology	Universidad de Málaga
<b>Renata Romero Ferraz</b>	Capital Social e Turismo de base comunitária - uma abordagem teórica	Universidad de Santiago de Compostela
<b>Elena Toribio Gómez</b>	El enoturismo como actividad impulsora de la sostenibilidad y la innovación medioambiental en las empresas vitivinícolas	Universidad de Alicante
<b>Jorge Villar Guijarro</b>	Turismo Cinegético en Transformación: Viabilidad Económica, Social y Ambiental de las Monterías Fotográficas como Alternativa y Complemento Sostenible en Extremadura	Universidad de Extremadura
<b>Silvina Gutiérrez Gutiérrez</b>	La inteligencia emocional y su impacto en la calidad del servicio turístico	Universidad de Cádiz
<b>Laura Barrera Campos</b>	Los recursos de red y cooperación en la internacionalización de las aerolíneas comerciales	Universidad de Sevilla
<b>Líneas</b>	<b>Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local Gestión e innovación en organizaciones turísticas</b>	

<b>N.º de sala</b>	<b>Sala 8 (ponencias online)</b>	
Moderador	José Manuel Hernández Mogollón (UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA)	
Enlace Meet	<a href="https://meet.google.com/rnc-bfbf-nid?authuser=0">https://meet.google.com/rnc-bfbf-nid?authuser=0</a>	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
<b>Manuel Joaquim De Sousa Pereira</b>	Turismo Sostible e Desenvolvimento Transfronteirizo: Unha Análise Comparativa entre o Norte de Portugal e Galicia	Universidad de Santiago de Compostela
<b>Sergio Enrique González Pellerano</b>	Diversificación y sostenibilidad en la gestión de destinos turísticos cubanos: desafíos y perspectivas estratégicas	Universidad Rey Juan Carlos
<b>Marina Guillén Davó</b>	Eficacia del framing en la separación de residuos: El rol moderador de la actitud previa	Universidad de Alicante
<b>Youssef Rmiki Rmiki</b>	La importancia de las redes sociales en la formación de la imagen de un destino turístico y en lealtad del visitante	Universidad de Málaga
<b>María Aroa Mata Guerrero</b>	La satisfacción del cliente y su relación con las nuevas tecnologías en los aeropuertos	Universidad de Málaga
<b>María-José Lechuga Gómez</b>	Capacidad de carga turística. Análisis de optimización	Universidad de Cádiz
<b>Julian Philipp</b>	Intention to Support the Governance of the Tourism Ecosystem in Tenerife by Future Professionals in the Sector: A Descriptive, Predictive and Discriminant Analysis	Universidad de La Laguna



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Universitat Oberta de Catalunya



Universidad Rey Juan Carlos



<b>Líneas</b>	<b>Gestión e innovación en organizaciones turísticas Inteligencia en el ámbito turístico. TICs y análisis de datos</b>
---------------	--

<b>N.º de sala</b> Sala 9 (ponencias online)		
Moderador Manuela Vega Vázquez (UNIVERSIDAD DE SEVILLA)		
Enlace Meet <a href="https://meet.google.com/zej-dgyi-qnv?authuser=0">https://meet.google.com/zej-dgyi-qnv?authuser=0</a>		
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
<b>Andreia Carvalho Machado Carvalho</b>	Governança Colaborativa em Destinos Turísticos Consolidados e Qualidade de Vida dos Residentes	Universidad de Vigo
<b>Laura Augello</b>	Geocultura en movimiento: trashumancia, digitalización y bienestar en los paisajes del turismo lento	Universidad de Santiago de Compostela
<b>Rosalba Cedeño Pico</b>	Agroturismo como estrategia de innovación territorial para el desarrollo local en Manabí	Universidad de Alicante
<b>M<sup>a</sup>José Olid Cárdenas</b>	Experiencia turística mediante realidad virtual en niños con diabetes tipo 1: el campamento como espacio de innovación en turismo de salud	Universidad de Málaga
<b>Mar Gil Cruz</b>	Imagen de los destinos turísticos sostenibles en los medios sociales	Universitat Oberta de Catalunya
<b>Antonio Jesús Montesino Baca</b>	Historia y actualidad de la Cueva de Nerja: evolución de un enclave arqueológico, científico y turístico	Universidad de Málaga
<b>Líneas</b>	<b>Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local Inteligencia en el ámbito turístico. TICs y análisis de datos</b>	

<b>N.º de sala</b> Sala 10 (ponencias online)		
Moderador Joan Miquel Gomis López (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA)		
Enlace Meet <a href="https://meet.google.com/mmr-achv-tff?authuser=0">https://meet.google.com/mmr-achv-tff?authuser=0</a>		
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
<b>Ana Rosa Toboso García</b>	Desarrollo turístico en torno a un producto endémico de la zona	Universidad de Málaga
<b>Ahmed Salama Elsayed Mohamed</b>	Diseño/elaboración de un Cluster como modelo de cooperación estratégica y gestión compartida para pequeñas y medianas empresas turísticas en El Cairo	Universidad de Santiago de Compostela
<b>Julian Ignacio Urriza</b>	Resiliencia turística del territorio: un sistema de indicadores de alerta temprana a escala de distrito	Universidad de Málaga
<b>Guillermo Manuel Villena Bedmar</b>	Innovación en la Gestión del Turismo: Soluciones CRM Potenciadas por Sistemas de Recuperación Aumentada	Universidad de Alicante
<b>Giovana Goretti Feijó Almeida</b>	Planificación y desarrollo de destinos turísticos inteligentes en Portugal y España	Universidad de Sevilla
<b>Shuangbai Liu</b>	Democracia, corrupción, distancia lingüística y localización en la industria hotelera	Universidad Complutense de Madrid



<b>Líneas</b>	<b>Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local Gestión e innovación en organizaciones turísticas</b>
---------------	---

<b>N.º de sala</b>	<b>Sala 11 (ponencias online)</b>	
Moderador	Carmen Álvarez Albelo (UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA)	
<b>Enlace Meet</b>	<a href="https://meet.google.com/ine-pjio-zke?authuser=0">https://meet.google.com/ine-pjio-zke?authuser=0</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título aportación</b>	<b>Universidad</b>
<b>António Manuel Martins Almeida</b>	Desenvolvimento da Economia Circular na Região Autónoma da Madeira	Universidad de Extremadura
<b>Zeyun He</b>	Analysis of Chinese Tourists' Motivations and Emotional Experiences on the Camino de Santiago	Universidad de Santiago de Compostela
<b>Milica Mitrovic</b>	Regenerative Agrotourism in Montenegro: The Gap Between Policy and Practice	Universidad Rey Juan Carlos
<b>Paulina León Castro</b>	El sector turístico ecuatoriano: su impacto económico y los desafíos para la implementación del turismo inteligente	Universidad de Málaga
<b>María Amelia Bravo Giler</b>	La circularidad y el turismo regenerativo como instrumentos clave para la sostenibilidad en las zonas rurales de Manabí, Ecuador	Universidad de Alicante
<b>José Luis Martín Naranjo</b>	Turismo y Comunicación Política Digital en Canarias	Universidad de La Laguna
<b>Líneas</b>	<b>Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local Análisis económico del sector turístico</b>	

<b>N.º de sala</b>	<b>Sala 12 (ponencias online)</b>	
Moderador	José Antonio Fraiz Brea (UNIVERSIDAD DE VIGO)	
<b>Enlace Meet</b>	<a href="https://meet.google.com/kay-ahae-epw?authuser=0">https://meet.google.com/kay-ahae-epw?authuser=0</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título aportación</b>	<b>Universidad</b>
<b>Elvira Jiménez Navarro</b>	Climate change vulnerability for sun and beach destinations in the Spanish Mediterranean	Universitat Oberta de Catalunya
<b>José Leonardo Orlando Arteaga</b>	Análisis bibliográfico sobre el turismo gastronómico: enfoques en contextos de la cadena de valor	Universidad de Alicante
<b>Karla Juliana Pinheiro Melo</b>	A experiència turística materializada: uma análise na cidade de Juazeiro do Norte, Cariri Cearense, Brasil	Universidad de Santiago de Compostela
<b>Nannan Tong</b>	El turismo emisor chino hacia España: gasto turístico, satisfacción y percepción del destino	Universidad Complutense de Madrid
<b>Jessica Soraya Linzan Rodríguez</b>	Gestión integrada de áreas litorales en la Provincia de Santa Elena	Universidad de Málaga
<b>Benjamín Mellado Blanco</b>	Impactos multidimensionales de ferrocarriles en comunidades indígenas	Universidad Rey Juan Carlos

**Líneas**

**Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local**

## INSTRUCCIONES GENERALES

El Encuentro tiene dos tipos de sesiones consecutivas. Las primeras, que serán **plenarias**, se desarrollan en el **Salón de Grados de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo** y tienen **un único enlace Meet** para los oyentes online. Rogamos a los asistentes online que mantengan sus micrófonos apagados en todo momento.

Las segundas, se desarrollan de forma paralela (en el mismo horario) en distintas aulas (salas) del centro, que serán indicadas el mismo día del Encuentro:

- En la **Sala 1, los ponentes participan de forma presencial** en el orden del programa, y se puede asistir de oyente, bien presencialmente, bien online accediendo al enlace de la sala.
- En las **Salas 2-12, los ponentes participan de forma online** en el orden del programa, y se puede asistir de oyente, bien presencialmente, bien online accediendo al enlace de la sala.

**Para los oyentes y participantes online, cada sala ya tiene asignado un enlace Meet.** Rogamos la colaboración de todas las personas asistentes y les pedimos que mantengan el **micrófono desactivado** en todo momento, hasta que la persona moderadora de la sala les conceda la palabra para exponer su trabajo de investigación.

## INSTRUCCIONES PARA LOS PONENTES

Estas indicaciones están dirigidas principalmente a los doctorandos y doctorandas que exponen en las sesiones paralelas. Deben preparar **una presentación de una duración máxima de 10 minutos**.

### INSTRUCCIONES PONENTES PRESENCIALES

**Los ponentes presenciales** llevarán la presentación en **pendrive** para cargarla antes del inicio de la sesión. En su caso, **utilizarán el equipo habilitado en la sala** y seguirán las instrucciones de la persona moderadora.

### INSTRUCCIONES PONENTES ONLINE

- 1. Acceso anticipado.** Entre en el Meet asignado a su sala **al menos 10 minutos antes del inicio**.
- 2. Equipo y navegador.** Utilice preferentemente un ordenador y una versión actualizada de Google Chrome.
- 3. Audio y vídeo.** Permita el acceso al micrófono y a la cámara, compruebe su funcionamiento y **mantenga el micrófono desactivado** hasta que la persona moderadora le conceda la palabra.
- 4. Presentación preparada.** Abra el archivo con antelación, sitúelo en la primera diapositiva o página, cierre las aplicaciones innecesarias y desactive las notificaciones.
- 5. Copia de respaldo.** Se recomienda disponer también de la presentación en formato PDF.
- 6. Tiempo de intervención.** Respete estrictamente el tiempo asignado y siga las indicaciones de la persona moderadora.

## CONFIGURACIÓN RECOMENDADA PARA PRESENTAR ONLINE (Meet)

**Dos pantallas (opción preferente):** coloque PowerPoint en la pantalla 1 y mantenga Google Meet en la pantalla 2. Si Meet pasa automáticamente a **imagen en imagen**, pulse **«Traer aquí la llamada»** para devolver la reunión a la ventana principal de Meet en la pantalla 2. De este modo podrá ver ampliados a los participantes, el chat y los controles mientras PowerPoint continúa compartiéndose desde la pantalla 1.

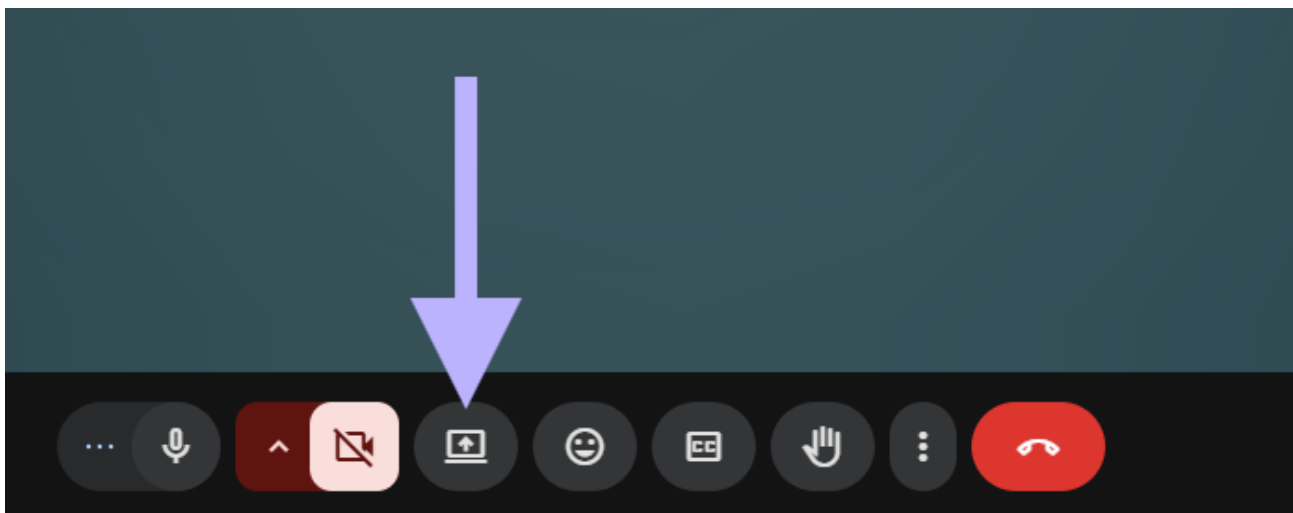
**Una sola pantalla:** el proceso es similar, pero al pulsar **«Presentar ahora»** seleccione **«Una ventana»** y elija la ventana donde tiene su PowerPoint. Mantenga Google Meet en **imagen en imagen** y sitúe la ventana flotante en una esquina. No seleccione **«Toda la pantalla»** ni pulse **«Traer aquí la llamada»** mientras expone, porque Meet ocuparía la única pantalla y PowerPoint dejaría de estar a la vista.

## CÓMO COMPARTIR LA PRESENTACIÓN: FLUJO RECOMENDADO

Las capturas siguientes muestran la configuración preferente con **dos pantallas**: PowerPoint (o similar) en la pantalla 1 y Google Meet en la pantalla 2. Las flechas señalan la opción que debe seleccionarse en cada momento. Con **una sola pantalla**, siga el mismo flujo, pero en el paso 2 seleccione **«Una ventana»** y elija PowerPoint.

### 1 Preparar las pantallas y pulsar «Presentar ahora»

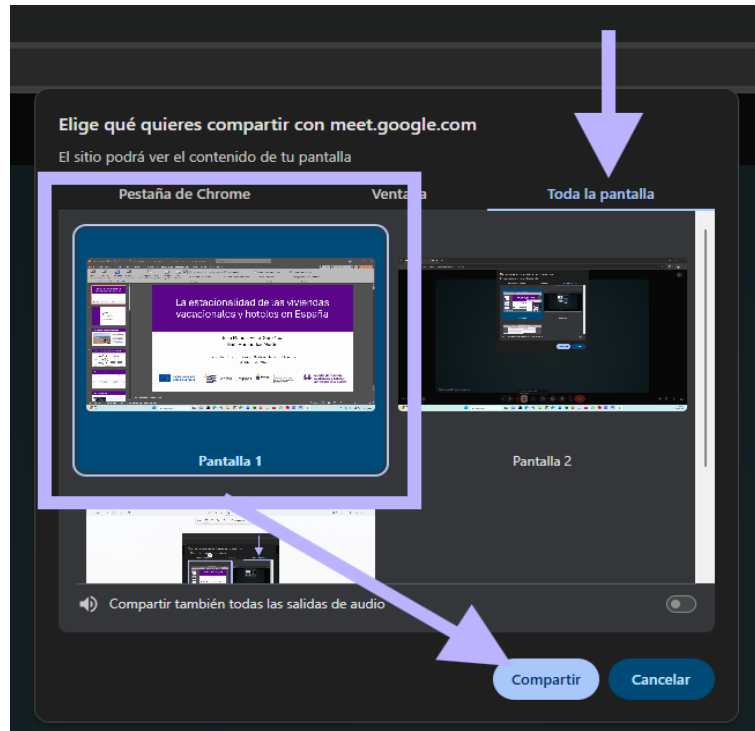
Con dos pantallas, coloque **PowerPoint en la pantalla 1** y mantenga **Google Meet en la pantalla 2**. Con una sola pantalla, deje abiertas ambas aplicaciones y sitúe PowerPoint en primer plano. En la barra inferior de Meet, pulse el icono **«Presentar ahora»**, identificado por una pantalla con una flecha hacia arriba.



Botón «Presentar ahora» en la barra inferior de Google Meet.

### 2 Seleccionar la pantalla correcta y comenzar a compartir

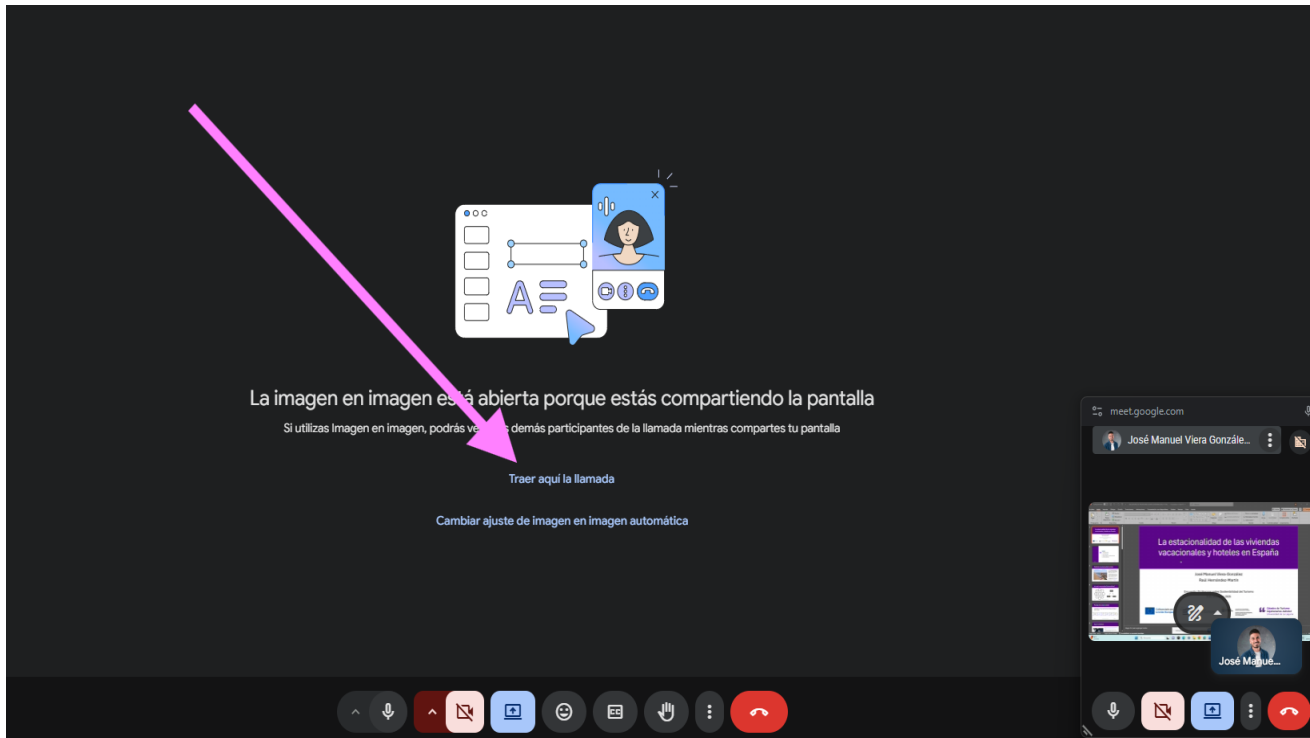
Con dos pantallas, seleccione **«Toda la pantalla»**, elija la pantalla en la que está abierto PowerPoint —en las capturas, **«Pantalla 1»**— y pulse **«Compartir»**. No seleccione la pantalla que contiene Google Meet. Con una sola pantalla, seleccione **«Una ventana»** y elija PowerPoint. Active el audio del sistema únicamente si va a reproducir un vídeo o un archivo con sonido.



*Ejemplo con dos pantallas: selección de «Toda la pantalla», elección de la pantalla de PowerPoint y confirmación mediante «Compartir».*

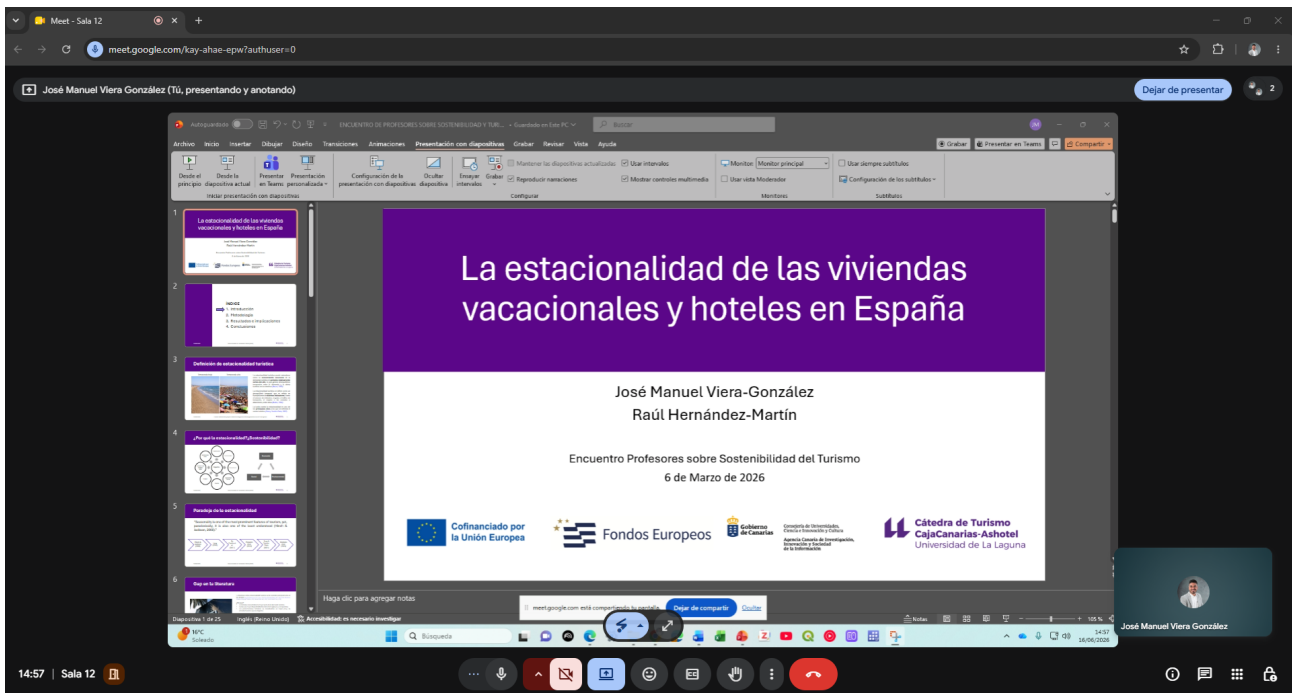
### 3 Ajustar la vista de Google Meet y verificar la presentación

Al comenzar la compartición, Google Meet puede activar automáticamente la **imagen en imagen**. Si dispone de dos pantallas, mantenga Meet en la pantalla 2 y pulse **«Traer aquí la llamada»** para devolver la reunión a su ventana principal y verla ampliada. PowerPoint (o similar) continuará compartiéndose desde la pantalla 1.



*Con dos pantallas, seleccione «Traer aquí la llamada» para restaurar Google Meet en la pantalla no compartida.*

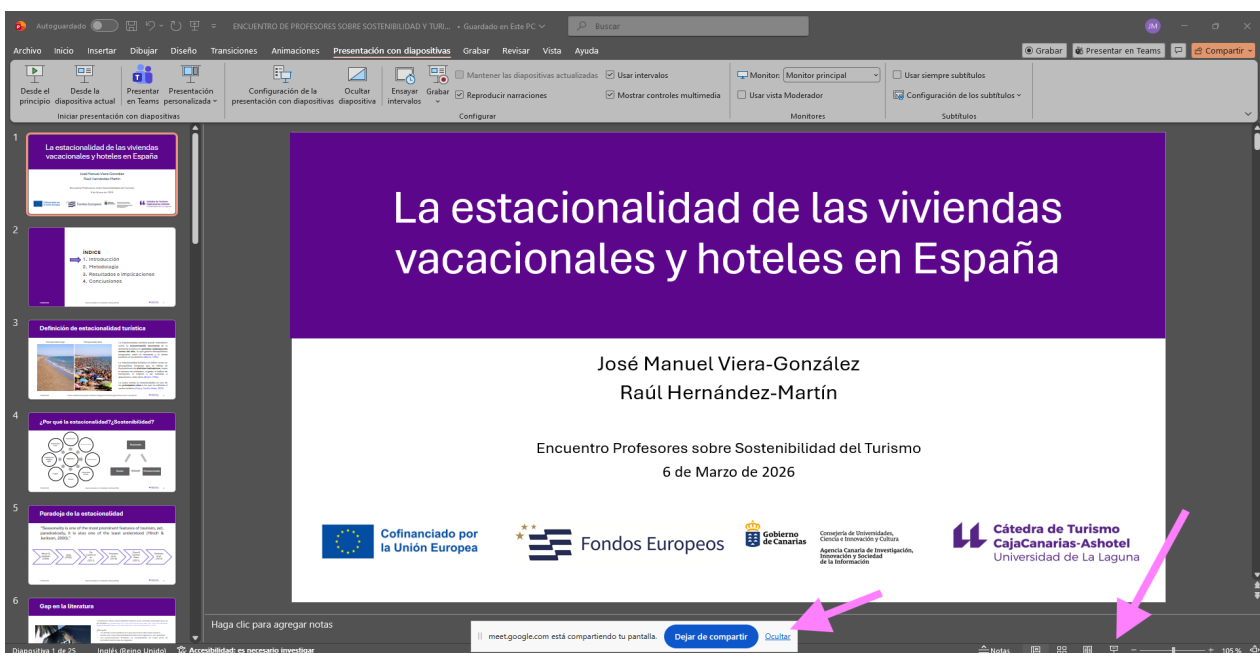
Compruebe que la vista previa de Google Meet corresponde a PowerPoint y que no se muestran ventanas ajenas. Con **dos pantallas**, deje Meet ampliado en la pantalla 2. Con **una sola pantalla**, vuelva a PowerPoint y mantenga la imagen en imagen en una esquina para seguir viendo a los participantes y los controles.



PowerPoint compartido mientras Google Meet permanece disponible para supervisar la sesión.

#### 4 Ocultar la barra de compartición e iniciar las diapositivas

En PowerPoint aparecerá una barra indicando que la pantalla se está compartiendo. Si esa barra tapa parte del contenido, pulse **«Ocultar»**. No pulse «Dejar de compartir». A continuación, inicie la presentación mediante el icono de **presentación con diapositivas** situado en la esquina inferior derecha o mediante la opción habitual de PowerPoint. Verifique que la presentación se abre en la pantalla que está siendo compartida.



Ocultación de la barra de compartición e inicio de la presentación con diapositivas.

#### 5 Comprobar la configuración final y terminar la compartición

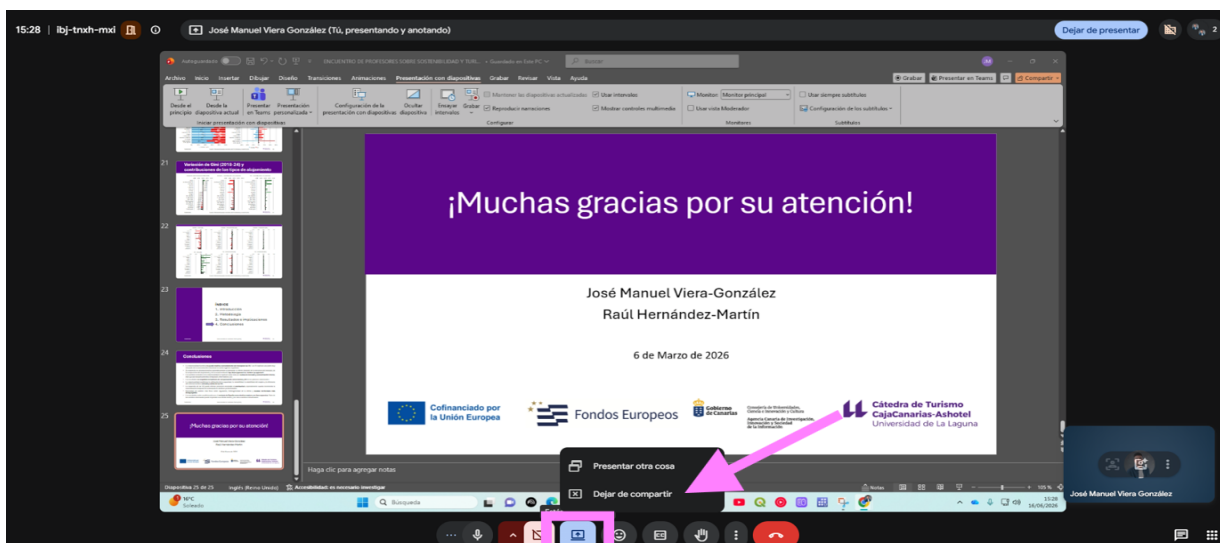
La audiencia debe ver la diapositiva a pantalla completa. Con dos pantallas, mantenga Google Meet en la pantalla 2. Con una sola pantalla, mantenga PowerPoint en primer plano y la ventana de Meet en imagen en imagen, situada en una esquina. Evite abrir o desplazar otras ventanas sobre el contenido que está compartiendo.



Configuración final: diapositiva compartida y Google Meet disponible para supervisar la sala.

## 6 FINALIZAR LA COMPARTICIÓN

Pulse **Esc** para salir de la presentación. En Google Meet, pulse el **icono azul de presentación** situado en la barra inferior y seleccione **«Dejar de compartir»**. Mantenga el micrófono activado durante el turno de preguntas y vuelva a desactivarlo cuando finalice su intervención.



Control de Google Meet para detener la presentación mediante «Dejar de compartir».